

Conclusions del IV Congrés Europeu del Voluntariat (Eurovol'91)

L'any 1991 es va celebrar a Barcelona el IV Congrés Europeu del Voluntariat convocat per l'Associació del Voluntariat per l'acte gratuït d'Europa (A.V.E) i organitzat per la Federació Catalana del Voluntariat Social i amb el patrocini de la Generalitat de Catalunya. L'A.V.E. aplega diferents entitats i institucions de l'àmbit territorial del Consell d'Europa.

Per a la Federació Catalana del voluntariat Social, que reuneix diverses entitats que aposten per una acció social desenvolupada principalment per voluntaris, va ser un repte important i una forma de vincular diferents sectors i institucions al fet voluntari, a més de conscienciar la societat catalana.

Entre les conclusions principals destaquen:

- Cal la realització d'investigacions i estudis comparats entre els diferents països per a homogeneïtzar i facilitar la delimitació d'aquests àmbits del voluntariat i les terminologies, com també estudis qualificats i concrets en cadascun d'aquests àmbits.
- Impulsar que el voluntari participi dins del marc d'una acció organitzada, implicant-se en projectes concrets i participant en la gènesi de nous programes, la seva gestió i evolució.
Col·laboració i estructuració dels diferents sectors o àmbits del voluntariat i dels diferents nivells territorials.
- Les organitzacions voluntàries hem de cercar serveis i respostes ajustades a la problemàtica canviant, ja sigui social, cultural, ambiental, internacional, etc, amb noves formes de participació engrescadora.
- La creació d'un servei europeu, supraestatal i descentralitzat, que fomenti la coordinació intersectorial i l'intercanvi d'experiències i coneixements de les diferents organitzacions europees. Aquest servei haurà d'incidir de forma efectiva en la construcció d'una Europa solidària, amb especial referència a l'Europa de l'Est, i oberta a la resta del món.

1. LES RELACIONS DEL VOLUNTARIAT AMB ELS PODERS PÚBLICS

- El reconeixement polític de la via associativa com un dels elements essencials de la societat europea i de la seva cultura política, tot ressaltant-ne la importància en els tractats de les comunitats.
- El reconeixement del valor i de les contribucions socioeconòmiques de les associacions, donant-los accés als instruments creats per les comunitats.
- El reconeixement jurídic de l'Associació Europea, amb les seves especificacions (que la fa diferent, per exemple, de les empreses que busquen benefici), establint un estat particular.
- La creació d'un estatut consultiu reglamentari per a associacions properes a les instàncies comunitàries.
- L'establiment de mecanismes d'enllaç i de cooperació i eficaços per a la consulta mútua i la veritable participació de les associacions en els processos de presa de decisions.

- La concepció i l'engegada d'una estratègia activa de la promoció de la via associativa i d'aquestes estructures a nivell europeu.

2. EL VOLUNTARIAT I ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- Dedicar més recursos i mitjans a la qüestió de la relació amb els mitjans de comunicació social, tot creant *gabinets de premsa*. (Si no és possible a nivell d'entitats, es pot fer a nivell de federacions).
- Definir els camps d'actuació, que podrien ser quatre:
 - Aprofundir la comunicació entre totes les organitzacions (europees) de voluntariat.
 - Crear mitjans de comunicació propis alternatius.
 - Aprofundir la relació amb els mitjans de comunicació social a partir de criteris més *rigorosos* fins arribar a convertir-se per a aquests mitjans en una font vàlida d'informació sobre temes socials.
 - Crear, si més no a nivell de federacions, grups de treball per tal d'establir una relació de col·laboració amb l'administració que permeti fer accessible al públic i a les associacions, la informació disponible entorn dels diferents sectors i problemàtiques on el voluntariat social incideix.

Als mitjans de comunicació social

- Dedicar personal i recursos als temes de caràcter social, tot aprofundint en un periodisme d'investigació de la realitat social.
- Valorar les organitzacions de voluntariat social com a *experts* en aquests temes, tot reconeixent la seva fiabilitat com a font d'informació directa i no sotmesa a interessos polítics o econòmics.

3. RELACIONS DEL VOLUNTARIAT AMB EL MÓN EMPRESARIAL

Per part dels governs:

- Desenvolupar normatives específiques per facilitar que les grans empreses, bancs o caixes puguin dedicar una part dels seus beneficis a obres de voluntariat especialment pel que es refereix a les petites o mitjanes (no institucionals).
- Donar el reconeixement d'estatuts d'utilitat pública a entitats de voluntariat degudament legalitzades.
- Deduccions fiscals a les empreses que col·laboren en el finançament d'entitats de voluntariat.
- Convocar diferents taules tècniques amb la participació de les administracions, les empreses, els mitjans de comunicació i les ONG de voluntariat de la zona per tal d'afavorir-ne el coneixement.

Per part de les empreses:

- Destinar una part dels seus pressupostos empresarials a l'esponsorització, el patronatge i el partenariat com a conseqüència de noves polítiques de mecenatge.
- Una valoració en els currículums dels treballadors que han efectuat o efectuen voluntariat.

- Alliberament de treballadors a temps parcial o complet de forma temporal o continuada per a participar en programes específics de voluntariat.
- Realitzar programes de formació en les empreses per a afavorir el treball voluntari, especialment en la prejubilació.

Per part de les entitats de voluntariat:

- Buscar el finançament de les activitats en les empreses del lloc on s'efectuen.
- Donar a canvi del finançament una contrapartida en termes publicitaris i d'imatge.
- Utilitzar criteris professionals que puguin facilitar la comprensió per part de l món empresarial quan es demana un finançament.

Elaborat per Rafael Ruíz de Gauna i publicat a la revista ESTRIS núm. 58