



Formació en transparència i qualitat de la informació.

Per respondre als reptes plantejats al PNAV 2014-2015, així com al compromís del govern per a l'Impuls de la transparència entre les entitats del tercer sector, la DGACC organitza i fa possible, de la mà del Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural, de la UAB, i amb la col·laboració de la Taula del Tercer Sector, la realització de 10 sessions formatives sobre transparència aplicada a les webs de les entitats.

Objectius de la sessió:

1. Formar i sensibilitzar sobre el valor i els beneficis de millorar la comunicació aplicant criteris de transparència
2. Formar en autodiagnosi de la transparència i amb l'ús del qüestionari d'autodiagnosi
3. Aplicar criteris d'autodiagnosi a les pàgines web de les entitats participants.

A qui s'adreça la formació:

A persones d'entitats del tercer sector amb responsabilitat de govern o gestió i a tècnics de comunicació i/o persones responsables de la comunicació de les entitats sense ànim de lucre. Les sessions s'adrecen a qualsevol tipologia d'entitat independentment de les seves característiques en quant a àmbit d'actuació o territorial, forma jurídica, nombre de socis i voluntaris, i recursos econòmics o humans.

Aspectes que es treballaran

Cada sessió es dividirà en tres parts:

Primera part:

Què és la transparència i a quins àmbits i aspectes de la comunicació s'aplica; Per què cal que les entitats no lucratives informin de forma transparent; Com la transparència millora la gestió de les entitats i la comunicació interna; Quins són els criteris de qualitat de la informació que cal aplicar per a comunicar de forma transparent; Quin és el marc legal: drets i obligacions; Com implantar a les organitzacions una actitud favorable a la transparència que les enforteixi.

Segona part:

Recursos per a fer autodiagnosi de la comunicació; Esglaons de dificultat en relació a l'estat de la comunicació i les possibilitats de millora de les entitats; Aplicació d'Indicadors i criteris d'autoavaluació; Criteris transversals.

Tercera part:

Autodiagnosi preliminar de la comunicació de totes les entitats participants (exercici pràctic: aplicació d'un qüestionari); Presentació d'una selecció de pàgines web d'entitats participants a la sessió; Anàlisi de punts forts i febles de les pàgines exposades; Solucions de millora pels problemes detectats als exemples exposats; Recursos d'utilitat i de fàcil aplicació per a la millora de la comunicació de totes les entitats; Conclusions: valoració de la sessió i compromís de pla de treball de cada entitat.



Metodologia

Es motivarà el diàleg per a propiciar el contrast d'experiències i expectatives diverses i per a sensibilitzar sobre la importància d'aplicar principis de transparència i qualitat de la informació. Es generarà un espai de reflexió sobre possibilitats i dificultats per a portar a la pràctica els criteris de transparència.

Es treballarà de forma participativa i col·laborativa per tal que la formació s'adeqüi a la realitat de les entitats participants a cada sessió.

S'aplicaran els criteris treballats a alguns casos reals de les entitats participants per a mostrar com aplicar-los de forma senzilla i pràctica.

On i quan es duran a terme les sessions:

Localitat	Data	Horari	Data límit inscripció	Adreça
Tarragona	22 setembre	16.30 a 19.30	15 de setembre	Francesc Bastos, 19 (Casa del Mar)
Terrassa	23 setembre	16.30 a 19.30	15 de setembre	Sabadell, s/n (Casal Cívic)
Mataró	25 setembre	16.30 a 19.30	15 de setembre	Argentona, 59-61 (Casal Gent Gran)
Vilanova i la Geltrú	29 setembre	16.30 a 19.30	21 de setembre	Pg. Marítim, 63 (Casa del Mar)
Manresa	30 setembre	16.30 a 19.30	21 de setembre	Circumval·lació, 60 (Casal Gent Gran)
Lleida	2 octubre	16.30 a 19.30	29 de setembre	La Mercè, 1 (Casal Cívic)
Sant Boi	7 octubre	16.30 a 19.30	1 d'octubre	Riereta, 4 (Hotel Entitats)
Sabadell	21 octubre	16.30 a 19.30	15 d'octubre	Campoamor, 93-95 (Casal Cívic)
Girona	4 novembre	16.30 a 19.30	28 d'octubre	La Rutlla, 20-22 (Hotel Entitats)
Granollers	18 novembre	16.30 a 19.30	11 de novembre	Pg. Muntanya, 23 (Casal Gent Gran)

Procés d'inscripció:

1. La inscripció està oberta per a totes les formacions a partir del dia 1 de setembre.
2. La inscripció es limita a una persona per entitats a fi d'afavorir que el màxim d'entitats puguin accedir a la formació.
3. El perfil de la persona que s'inscriu ha de respondre al perfil: *persona amb responsabilitat de govern o gestió i a tècnics de comunicació i/o persones responsables de la comunicació de les entitats.*
4. La formació s'adreça a entitats de tots els àmbits i d'arreu de Catalunya.
5. La gestió de les inscripcions està coordinada per la Taula del Tercer Sector Social de Catalunya, que col·labora en l'organització d'aquesta formació.
6. La data límit d'inscripció és 7 dies abans de l'inici de cadascuna de les sessions.
7. Les places són limitades. Un cop exhaurides es preveu llista d'espera.



8. La formació no té cost econòmic per a les entitats, per la qual cosa es demana que en cas de no poder assistir es notifiqui la baixa de la plaça a l'adreça projeccio@tercersector.cat 3 dies abans de l'inici de la formació, per poder facilitar l'assistència d'altres entitats.
9. Per formalitzar la inscripció cal fer-ho a través del [formulari](#)
10. Es lliurarà certificat d'assistència a la sessió formativa.