Gestiona les xarxes socials de la teva entitat

Modalitat: Presencial **Data**: 3 de desembre	**Adreça**: C. dels Salvador 8 Ciutat Vella, 08001 Barcelona
Nivell: bàsic	**Horari:** 16h – 19h

Continguts i metodologia:

Aquesta càpsula formativa ofereix una introducció pràctica a l'estratègia en xarxes socials per a entitats del tercer sector, centrant-se en la importància de planificar i avaluar adequadament la comunicació digital. A partir d'una diagnosi inicial dels hàbits digitals, es posarà èmfasi en la necessitat de tenir un full de ruta clar per evitar improvisacions i garantir una presència coherent i efectiva a les xarxes.

La sessió combinarà continguts teòrics amb exercicis pràctics perquè les participants puguin aplicar immediatament els conceptes treballats a la realitat de les seves entitats. És una oportunitat per repensar com comuniquem i com connectem amb les nostres comunitats a través de les xarxes socials!

La part final de la sessió estarà destinada a la resolució dels dubtes que plantegin les persones assistents.

Destinataris: entitats privades sense ànim de lucre.

Persona docent:
Alejandra Sánchez

Periodista llicenciada per la Universitat Autònoma de Barcelona, amb mínor en Estudis Literaris i Culturals.

Sòcia treballadora de la cooperativa tecnològica Colectic, on s'encarrega de la redacció i difusió i dels continguts digitals de Xarxanet i de la creació de continguts audiovisuals per a diversos projectes de la cooperativa, entre els quals destaca la Xarxa Punt TIC.

Fora de la cooperativa, forma part de l'associació Onada Feminista, guardonada amb el Premi de l'Euroregió 2023 com a millor iniciativa per a la promoció del català a xarxes socials, i és formadora de ràdio i pòdcast als Centres Cívics La Sedeta i Vil·la Urània.

Cost: Càpsula gratuïta per a les persones assistents. Finançada íntegrament pel Departament de Drets Socials i Inclusió.

Observacions: Cal inscripció prèvia obligatòria (gratuïta) que es farà **a través d'aquest formulari.**